

„Născut să fii liber” II

Campanie de prevenire a consumului de droguri (nov. 2009 – martie 2010)

La sfârșitul anului 2009 și început de an 2010, piața a fost inundată de exacerbarea activității a numeroase „magazine de vise” care comercializau substanțe psihotrope sub denumirea generică de „plante etnobotanice”. În acest context, consumul de droguri a crescut considerabil, fapt susținut și de creșterea semnificativă a numărului de solicitări de consiliere pentru tineri consumatori adresate Asociației Preventis, atât prin intermediul psihologilor școlari, cât și direct din partea consumatorilor/familiilor lor.



Campania „Născut să fii liber” și-a propus să contracareze atitudinea prodrog transmisă prin promovarea drogurilor „legale” și în același timp să transmită informații corecte despre două dintre drogurile cele mai utilizate în Cluj – marijuana și ecstasy, cel puțin până la mediatizarea „magazinelor de vise”.

Asociația Preventis și Asociația Caritas – Departamentul Antidrog, au fost organizatorii campaniei, având ca *parteneri*: UBB Cluj – Facultatea de Psihologie, Inspectoratul Școlar Județean Cluj, Consiliul Județean Cluj, și nu în ultimul rând organizația Teen Challenge România.

La campanie au participat **1.135 elevi din clasele VII – X** (13-17 ani) din **6 școli** generale și licee din Cluj-Napoca, dar și **24 de studenți** anul II la Facultatea de Psihologie, UBB Cluj. Aceștia au desfășurat practica semestrială și au fost implicați în campanie ca facilitatori ai programului pentru elevi.



Feedbackurile elevilor la finalul campaniei:

- Mă bucur pentru campania asta și mi-am dat seama că gândeam greșit. (f, 14)

- Este o campanie care cred că a ajutat multe persoane să se gândească ce să facă cu viața lor. Cel puțin pe mine m-a făcut să mă gândesc la aceasta. (f, 14)
- Este o campanie destul de bună ... am învățat că îți strică viața dacă devii dependent. (m, 16)
- Această campanie e bună deoarece ne ajută să aflăm cum să procedăm dacă cineva ne oferă droguri. (m, 15)
- Această campanie este OK, deoarece încurajează persoanele să nu consume droguri, indiferent că sunt legale, ilegale, periculoase sau mai puțin periculoase. (m, 15)
- Foarte bine, felicitări! Am învățat foarte multe lucruri, s-au făcut jocuri interesante, bine gândite. Cel mai mult m-a impresionat povestea lui Ionuț (fost consumator). Vă mulțumesc. (f, 18)
- Această campanie ne-a deschis ochii și ne-a ajutat să cunoaștem mai bine drogurile. Viața lui Ionuț ne-a impresionat foarte mult și văzând greutățile prin care a trecut, am făcut un angajament: nu vom încerca niciodată drogurile. Vă mai așteptăm să reveniți. (f, 15)



Dacă doriți să știți mai multe despre acest proiect și despre rezultatele lui, vă invităm să citiți Raportul proiectului.