



RAPORT ANUAL 2015



Asociația Preventis

Moto-ul nostru:

*”Este mai bine să previi
decât să tratezi.”*

(Benjamin Franklin)





Conținut

Mesaj din partea directorului.....	3
Tendențe din domeniul consumului de droguri.....	4
Cum am răspuns tendințelor identificate.....	5
Anul 2015 în cifre.....	7
Anul 2015 în impresiile clienților noștri.....	8
Planuri de viitor	9
Situație financiară.....	10
Mulțumiri.....	11

Mesaj din partea directorului



Anul 2015 a fost un an important pentru noi la Preventis. Am împlinit 10 ani de activitate! Iar acest lucru ne-a forțat să ne uităm în urmă la ceea ce am realizat în acești ani, dar și să privim înainte spre ceea ce am dori să realizăm în următorii 10 ani. Ne-am uitat în urmă și ne-am amintit de entuziasmul cu care am pornit în 2005, având în minte ideea de a abate cât mai mulți copii și tineri de la răul pe care drogurile sau alcoolul îl pot aduce în viața lor – adică să facem **prevenire**. Ne-am străduit să facem acest lucru cât de bine am putut, să ajungem la cât mai mulți copii și tineri și să fim mereu informați legat de care sunt cele mai bune modalități de a comunica cu tinerii și de a face prevenire. Ne-am dat seama pe parcurs că, pentru unii dintre ei prevenirea nu mai era soluția, pentru că deja experimentaseră cu drogurile. Și astfel din 2008 am început să oferim și servicii de consiliere în adicții. Am fost forțați să învățăm mereu lucruri noi. Despre droguri, despre prevenire, despre dependență și metodele de terapie cele mai bune,

despre speranță, despre importanța de a crede în oameni și a avea așteptări înalte de la ei, despre Dumnezeu și despre noi înșine. Am interacționat cu mii de persoane și am fost îmbogățiți prin aceste interacțiuni. Am experimentat în repetate rânduri în acești 10 ani situații miraculoase, care ne-au încurajat și ne-au motivat să ne continuăm misiunea și să luptăm pentru copii și tineri liberi de orice dependențe. Am avut de depășit multe obstacole și situații dificile în acești 10 ani. Și descurajări. Primul nostru client de la consiliere, un băiat tânăr de nici 20 ani, după 4 ședințe, a murit într-un accident cauzat chiar de consumul lui de droguri și alcool. Am suferit. Nu-l voi uita niciodată. Mai multe persoane din echipă am lucrat luni întregi fără salariu, din lipsă de fonduri. A trebuit să învățăm să o luăm de la capăt de multe ori. Dar am devenit mai conștienți de faptul că, orice situație dificilă este de fapt o oportunitate de a învăța și de a progresa și că atitudinea noastră este cheia.

Cu siguranță acești primi 10 ani, ne-au pregătit pentru ceea ce va urma. Ne dorim ca, peste 10 ani să fim la un nivel și mai înalt, să facem lucrurile și mai bine pentru a putea să oferim servicii de calitate și un ajutor real cât mai multor copii, tineri și părinți! Mulțumim tuturor care ați fost alături de noi în acești 10 ani în atât de multe feluri!

Mulțumim sponsorilor! Mulțumim donatorilor individuali! Mulțumim familiilor și tinerilor care au apelat la serviciile noastre! Mulțumim tuturor partenerilor noștri, în special școlilor și instituțiilor publice! Mulțumim lui Dumnezeu!

Violeta Fărăgău

Tendințe socio-culturale din domeniul consumului de droguri

Abuzul de substanțe la adolescenți și tineri este un *fenomen multidimensional și multicausal* (biologic, cognitiv, de personalitate și temperament, familial și de dezvoltare, social, spiritual/existențial etc.). Ca urmare, prevenirea acestui fenomen este un *proces multifacțat* și implică intervenții planificate, coerente și complementare la mai multe nivele și subsisteme.

ÎN MEDIUL ȘCOLAR

La Preventis, pe lângă intervențiile targetate specific înspre **adolescenți și tineri**, am considerat important să echipăm **profesorii** în vederea întăririi factorilor de protecție școlari, precum și pentru recunoașterea cât mai precoce de către aceștia a semnelor și simptomelor de consum la elevi.

ÎN CADRUL FAMILIEI

În 2015, am observat nevoia mare (și amploarea mică) oferită echipării preventive a **părinților**. Inițiativa de a adăuga și această verigă preventivă nu este nouă pentru Preventis, dar în ultimii ani i-am conferit tot mai puțin spațiu din cauza interesului modest arătat de părinți înspre subiect. În același timp, plecarea multor părinți la muncă în străinătate, precum și schimbările socio-culturale pe care le suferă familia în ultimii ani, ne obligă să regândim strategii de întărire a factorilor familiali preventivi, precum și de reducere a celor de risc.

FESTIVALURI LOCALE

Revenind la un context mai local, ne bucurăm de dezvoltarea pe care orașul Cluj-Napoca o are în ultimii ani. Parte a recunoașterii acestui fenomen, în 2015 Clujul a fost desemnat Capitală Europeană a Tineretului. Este o bucurie și o onoare pentru noi, clujenii! Acest statut oferă contextul organizării de multiple evenimente socio-culturale la care participă sute de mii de tineri români dar și din alte țări europene. Uneori, **festivalurile de muzică** sau alte evenimente artistice pot fi asociate cu abuz de substanțe, în special alcool și droguri. Astfel, considerăm necesară intensificarea activităților de informare și educare cu privire la consumul de droguri în mediile frecventate de tineri, și într-un limbaj relevant cultural.

PROBLEME CU JOCURILE DE NOROC

Apariția unui număr foarte mare de **cazinouri**, săli cu aparate de joc, platforme de pariuri sportive online etc. Acest fenomen se suprapune cu creșterea numărului de persoane (majoritatea tineri) care dezvoltă comportamente problematice legate de **jocurile de noroc**, inclusiv dependență. Din cunoștințele noastre, în România nu există încă servicii specializate în acest domeniu, atât de factură preventivă cât și de recuperare a persoanelor dependente.

ATITUDINEA FAȚĂ DE MARIJUANA

La nivel mondial asistăm la promovarea unei politici de relaxare cu privire la consumul de **marijuana** – în timp ce multe state legalizează prescrierea marijuanei medicale, altele devin mult mai tolerante (sau chiar intenționează să legalizeze) consumul marijuanei recreaționale. Această tendință mondială are repercursiuni și asupra societății românești, adolescenții și tinerii fiind expuși prin presă și mediul virtual la o cantitate semnificativă de informații mai mult sau mai puțin corecte privitoare la riscurile asociate consumului de marijuana. În acest context, asociat și cu imaturitatea serviciilor de recuperare a dependenței de droguri pe care România le pune la dispoziție în prezent, remarcăm nevoia intensificării activităților de informare și prevenire care vizează specific consumul de marijuana de către adolescenți și tineri.

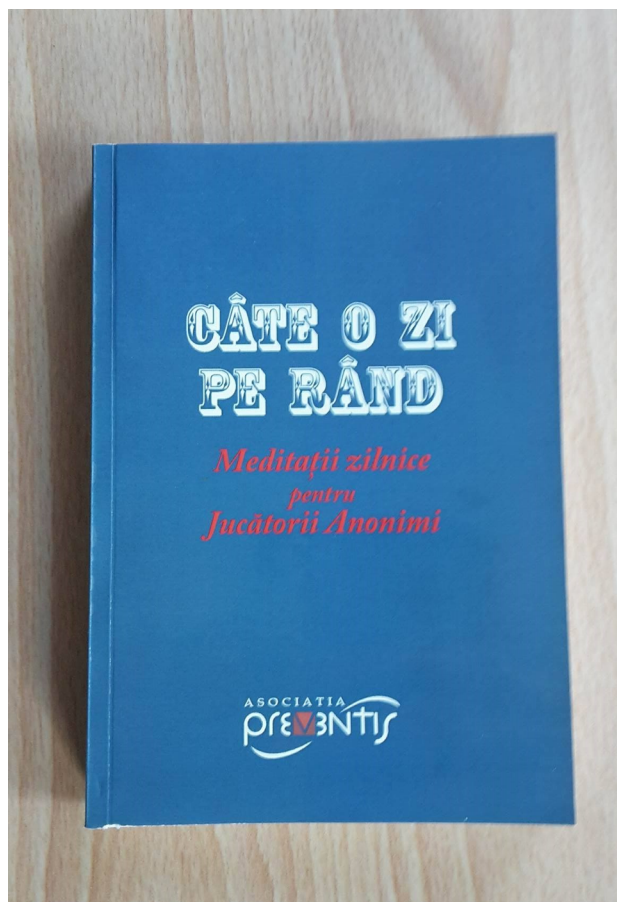
Cum am răspuns tendințelor identificate în 2015

INTERVENȚII PENTRU FAMILIE

În urma tendințelor socio-culturale observate în 2015, la Preventis am planificat acțiuni specifice prin care să răspundem nevoilor identificate.

Astfel,

- ▶ 100 de părinți au participat la 5 seminarii de echipare pentru a deveni factori protectori față de consumul de droguri în viața copiilor lor;



"am început munca pentru producerea primului kit de prevenire a dependenței de jocurile de noroc destinat elevilor de liceu "

GRUP DE SUPORT JUCĂTORII ANONIMI

Am continuat Grupul de suport Jucătorii Anonimi destinat tinerilor care au dezvoltat o dependență de jocurile de noroc și care doreau să se recupereze din aceasta.

Confrunțați cu lipsa materialelor de specialitate necesare tinerilor aflați în recuperare, dar și funcționării grupului, am tradus, tipărit și distribuit cartea **Meditații zilnice pentru Jucătorii Anonimi** și am început munca pentru producerea primului kit de prevenire a dependenței de jocurile de noroc destinat elevilor de liceu.

Acest kit va cuprinde un set de lecții destinat dezbaterilor cu adolescenții, un material video conținând un documentar și testimoniale ale unor tineri români care s-au confruntat cu dependența de jocuri de noroc, un ghid de discuție destinat psihologilor care vor facilita derularea programului cu elevii, precum și un pliant informativ pe această temă;

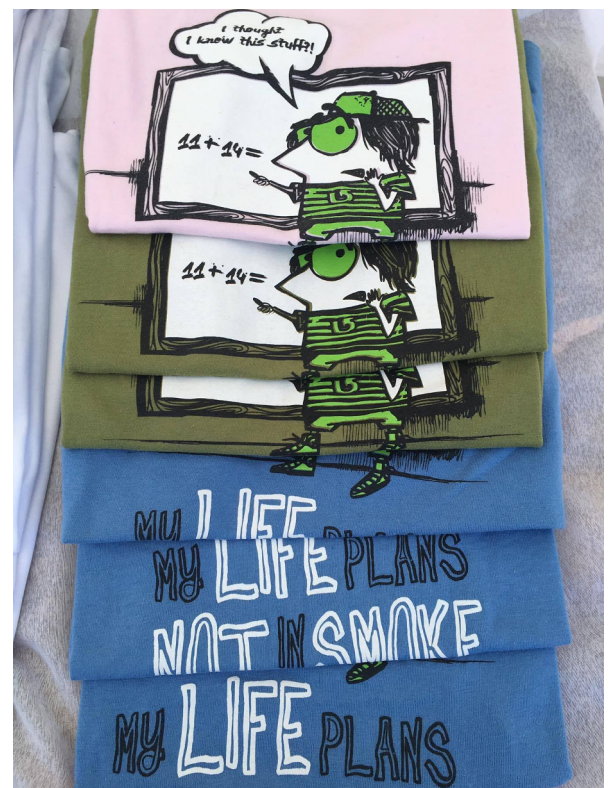


PREVENȚIE PRIN CAMPANII PUBLICE

Subiectul consumului de **marijuana** și a riscurilor asociate cu aceasta a devenit un focus al activităților de prevenire, atât în școli cât și în cadrul celor 7 campanii de conștientizare publică. Sub sloganul „**My life plans not in smoke**” au fost organizate acțiuni interactive stradale, în parcuri, în mall-uri și pe bulevardele cele mai circulante. Tricouri și brățări personalizate cu mesajul campaniei, precum și postări plasate în mediul online au căutat să transmită mesaje de precauție legate de consumul de marijuana – cu precădere efectul de demotivare cu privire la planurile de viitor pe care îl poate produce la adolescenți și tineri;

CAMPANIE PUBLICĂ ÎN CADRUL UNTOLD

Festivalul de muzică electronică **Untold** – aflat la prima ediție, a atras la Cluj-Napoca câteva sute de mii de tineri din toată țara dar și din multe țări europene. Acest eveniment ne-a dat prilejul să comunicăm direct cu sute de tineri pe tema riscurilor asociate cu consumul de droguri, precum și să fim prezenți prin distribuirea de materiale info-educative în locurile frecventate de aceștia: parcuri, cafenele, hosteluri etc. O parte din materialele informative distribuite au fost traduse în limbile engleză și maghiară pentru a putea fi relevante pentru un grup mai mare de tineri.



Anul 2015 în cifre

**Număr total
beneficiari 2015 =
4 516!!**

I. Prevenirea consumului de droguri și comportamente adictive

Campanii de prevenire în școli pentru elevi	19 școli, 92 de clase	2013 elevi
Activități de prevenire în mediul extrașcolar	4 activități	78 adolescenți
Campanii de conștientizare publică antidrog	4 acțiuni	2200 participanți

II. Formări în domeniul adicțiilor pentru adulți

Instruire pentru cadre didactice	2 seminarii	20 cadre didactice
Educare pentru părinți	5 seminarii	96 părinți

III. Consiliere pentru consumatorii de droguri și familiile lor

Consiliere individuală/ terapie de familie	197 ședințe de consiliere	109 clienți
--	---------------------------	-------------

IV. Programul de mentorat „Connect”

Copii incluși în programul de mentorat	30 de copii	Din 20 de familii
Mentori	41 de tineri voluntari	
Număr de relații de mentorat realizate	41 de relații	
Întâlniri de grup pentru mentori	8 ședințe (2 ore/ședință)	
Activități de grup pentru mentori și copii	4 activități	<ol style="list-style-type: none">1. Sandwich-uri pentru Pata-Rât2. Să cunoaștem pasările Clujului3. Crafturi de Crăciun4. Seara de Craciun

Impresiile clienților noștri

“Cu D. am fost în multe locuri despre care nu știam că există. Am făcut foarte multe activități, am învățat multe lucruri cum ar fi bunele maniere, cum să te porți în public; am învățat cum să rezolvi unele probleme chiar dacă par imposibil de rezolvat, am vizitat muzee, am fost la carturi..Am jucat bowling, ca bărbații și am făcut multe chestii.. toate noi pentru mine.” (b, 13 ani).

“În luna aprilie am aflat cu surprindere, teamă și durere în suflet că băiatul nostru cel mare (16 ani) consuma droguri. Nu am interacționat până atunci cu alte persoane care consumau astfel de substanțe, deci experiența prin care treceam avea foarte multe necunoscute. Ne era foarte clar că este un moment foarte greu de gestionat pentru întreaga familie. Cineva ne-a recomandat Asociația Preventis. Aici am fost primiți cu foarte multă căldură, am primit explicații la tot ce era necunoscut pentru noi, am fost susținuți și ajutați. Spre surprinderea noastră plăcută, deși la prima ședință băiatul nostru a plecat de acasă foarte reticent, și puțin încrezător că cineva l-ar putea ajuta, a revenit cu plăcere la următoarele de consiliere. Pentru noi ca părinți a fost un sprijin foarte important și am fost ajutați să trecem mai ușor peste această încercare grea din viața noastră. La 7 luni de la prima vizită, băiatul nostru nu mai consumă droguri și sper că nu o va mai face niciodată.” (A.P. din Alba Iulia)

„A fost cea mai reușită ședință cu părinții la care am participat. Mi-au folosit lucrurile noi legate de cum să discut cu copilul meu despre droguri.” (mama unui elev de clasa a VII-a)

„După acest curs, senzația mea este că prevenirea nu este doar o știință, ci și o artă. În aceste zile am primit cunoștințe noi și mi-am schimbat niște preconcepții cu privire la prevenire. A fost un curs benefic și constructiv pentru mine.”

(I.P., Bistrița)

„Am aflat de la prieteni că mergeți cu campanii antidrog în școli și că sunt campanii foarte interesante. Vă rog să veniți și la noi la școală pentru că au început să fie

probleme mari și avem nevoie”

(mesaj pe facebook de la un elev dintr-un Liceului Tehnologic din Cluj)

„Această campanie este foarte folositoare, pentru că îți deschide ochii la pericolele consumului de droguri. Mi-a plăcut că a venit și un fost consumator care mi-a întărit părerea negativă despre etnobotanice.” (fată, 14 ani) ”

”Mie imi era foarte frică de câini. Uram de fiecare dată când treceam pe lângă unul și fugeam cât puteam de departe. Mentorul meu m-a învățat să nu îmi mai fie frică de câini. Mi-a spus să nu mă uit în ochii lor și să stau liniștit pentru că atunci ei vin, doar mă miros și plecă fără să îmi facă nimic. Acum chiar mi-aș dori și eu să am un câine mic.” (B, 10 ani)



Planuri de viitor

La finalul lui 2015, chiar cu ocazia aniversării de 10 ani de existență Preventis, ne-am făcut planurile pentru următorii 10 ani!

Am stat și ne-am gândit la ce anume am dori să realizăm și unde am dori să fim peste 10 ani!

Visăm să devenim un **Centru de excelență în domeniul prevenirii și recuperării din adicții**, în care Prevenirea, Consilierea, Instruirile să fie departamente separate, cu echipe separate, care lucrează doar în acel departament, sunt foarte specializați și pot deservi sute și mii de oameni în fiecare an!

Visăm de asemenea să **ne extindem la nivel național**, să instruim și pe alții atât în ce privește prevenirea cât și-n ce privește consilierea în adicții, astfel încât și mai mulți copii și tineri să nu ajungă dependenți sau să poată fi eliberați din dependență. În definitiv acesta este lucrul pe care ni-l dorim și care ne motivează în ceea ce facem! Pentru că am văzut cât de mulți oameni suferă și câte vieți sunt afectate, chiar distruse atunci când se instalează dependența.

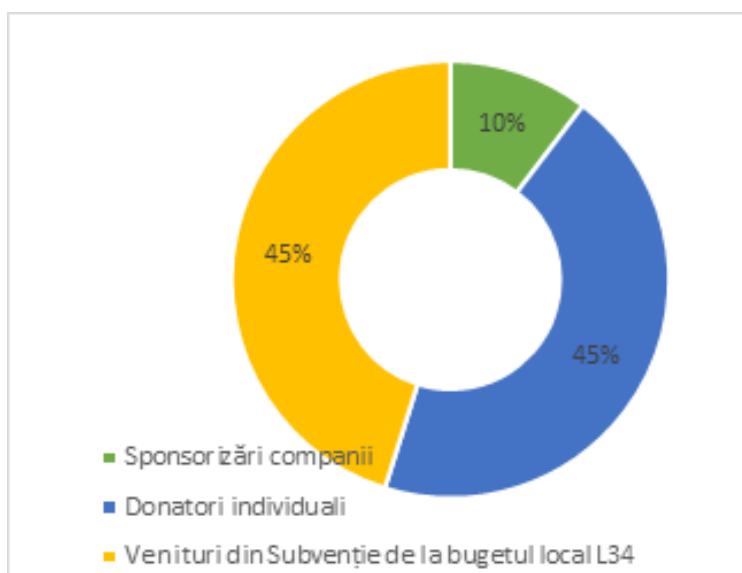
Suntem conștienți și că va fi nevoie de bani pentru a susține un astfel de proiect ambițios, și ne propunem să lucrăm și-n acest domeniu. Este absolut obligatoriu și suntem determinați să **ne dezvoltăm și un departament de fundraising și PR.**



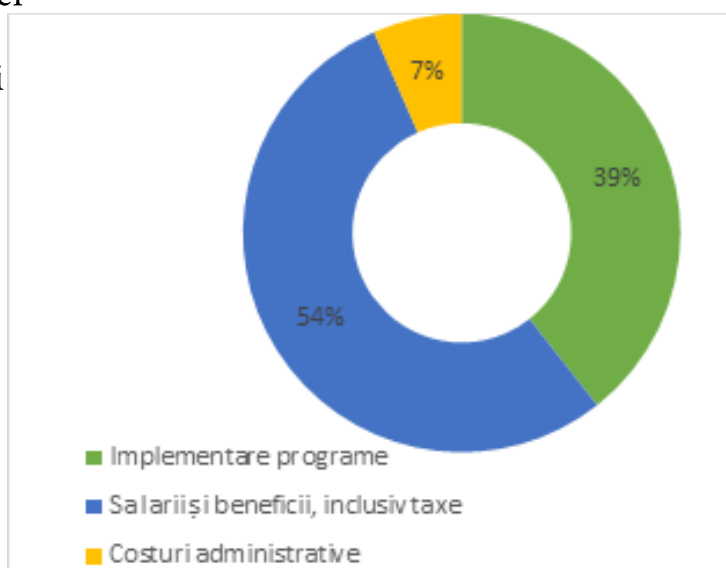
Situație financiară

Venituri și cheltuieli în 2015

Venituri	301.390 lei
Sponsorizări companii	31.200 lei
Donatori individuali	134.163 lei
Venituri din Subvenție de la bugetul local L34	137.027 lei



Cheltuieli	245.440 lei
Implementare programe	96.647 lei
Salarii și beneficii, inclusiv taxe	132.664 lei
Costuri administrative	16.129 lei





Mulțumiri

- Mulțumim în primul rând lui Dumnezeu care ne-a dat viață, sănătate și putere de muncă în fiecare zi din anul 2015.
- Mulțumim Consiliul Director Preventis, Daniel Alb (președinte), Filip Cherecheș-Toșa și Elena Bodri, pentru sprijinul lor și susținerea activității Preventis din anul 2015.
- Mulțumim Inspectoratului Școlar Județean și Instituțiilor de învățământ din Cluj-Napoca care ne-au invitat să le fim parteneri și ne-au sprijinit în implementarea programelor de prevenire a consumului de droguri la elevi.
- Mulțumim Direcției de Asistență Socială și Medicală din cadrul Consiliului Local Cluj Napoca, pentru susținerea financiară din anul 2015.
- Mulțumim mult de tot sutelor de donatori individuali care prin generozitatea lor au făcut posibilă munca noastră în anul 2015. Le suntem foarte recunoscători! Mulțumim aici și partenerilor noștri de la Asociația Pentru Relații Comunitare (ARC) pentru sprijinul lor permanent în implementarea programului de donații prin Debit Direct. Fără ARC și fără misiunea lor de a sprijini ONG-urile în a dezvolta mecanisme sustenabile de strângere de fonduri, posibilitatea de a face donații prin Debit Direct nici măcar nu ar exista în România.
- Mulțumim foarte foarte mult sponsorilor noștri generoși care și-n 2015 ne-au sprijinit cu mare bunăvoință.
 - SC Krown Interactive, prin Ruben și Ioana Tarnița
 - SC Hidronic SRL, prin Flaviu și Eni Groza
 - SC Globus Transport, prin familia Pasztor
 - SC ARFAM SRL, prin Andrei și Johanna Madly
 - SC Optical Art SRL, prin Ovidiu și Lăcrimioara Samoilă
 - GPV România Prodcom Serv SRL, prin Gabriela Balint
 - Sanitex Magazin Mixt SRL, prin Margareta Silaghi.
 - Stănescu Emma Teodora Întreprindere Individuală
 - SC UTILBEN SRL, prin Ruben și Oana Marian
 - SC Glue Chim Prod, prin Gheorghe Staniște
 - SC Betaleel Ben SRL, prin Benjamin Cuc
 - Bălăceanu Cristian PFA
 - Asociația RONDA, prin Monica Iorga



Str. Rene Descartes nr. 6,
Cluj-Napoca

Tel/Fax. 0364 805 114

Email: office@preventis.ro

